

# habitat

## CV Theo WILLIAMS

### 2007

Theo Williams est nommé Directeur du design chez Habitat.

### 2006/7

Il collabore avec O<sup>2</sup> pour le design de téléphones mobiles, et réalise le branding pour Pier 8 à Dubaï et Hilliana, l'hôtel sept étoiles par Andrée Putman.

### 2005

En janvier 2005, Theo Williams reçoit pour « Risma », sa collection d'accessoires pour salle de bains créée pour Merati en 2003, un prix de design décerné par le magazine de tendances internationales « Wallpaper » dans la catégorie « Best Domestic Design ». « Risma » est une série d'accessoires en aluminium pour salles de bain, conditionnée dans des emballages plats. Une fois dépliés, les articles prennent la forme souhaitée.

Par ailleurs, il crée pour Alessi/Casa da Abitare un projet de design intitulé « Souvenir d'Italia », dévoilé à l'occasion du Salon du Meuble édition 2005.

Il crée d'autres produits pour Merati et Danese.

### 2004

En 2004, Theo Williams est nommé Directeur du design de la marque de vêtements Mexx, qui appartient à Liz Claiborne Inc, après avoir, en 2003, développer la nouvelle identité de la marque Mexx Sport. Il devient responsable du développement de l'ensemble des produits sous licence ainsi que de l'établissement de l'image de la marque pour les lignes de vêtements. Il contribue à faire évoluer la marque vers une marque de type « masstige ».

Ses autres réalisations incluent une parabole SKY pour la chaîne de télévision éponyme. Recouverte de 15 000 perles de cristal Swarovski, celle-ci est dévoilée en juin 2004, à l'occasion du dîner annuel de « Convivio », une manifestation caritative organisée par le secteur de la mode.

### 2002

Il entame une collaboration avec le fabricant de salles de bains Merati et reprend celle avec Alessi à travers des créations dont le lancement est prévu pour 2004/5. D'autres créations sont également développées pour Artemide et Danese. Lancement de nouveaux produits pour Lexon : le parapluie « Hook », le radio-réveil « Cubissimo ». Création de la table « Easy » pour Livot.

# habitat

Theo Williams est le lauréat du prix Design Plus 2002 grâce à son extension de prise téléphonique pour ordinateur « OYO », créée pour Lexon.

## 2001

Theo Williams est contacté par la chaîne de grands magasins japonais « Mono comme ça ». Il devient leur Directeur créatif, un poste qu'il conserve encore aujourd'hui. D'autre part, en étroite collaboration avec le designer graphique Christoph Radl, Theo Williams conçoit et développe une nouvelle collection de packaging pour Salvatore Ferragamo ainsi que le flacon de parfum Ferragamo. Il collabore ensuite de manière autonome en réalisant des créations destinées à la ligne de lunettes de soleil Ferragamo, avec Luxotica, et également en développant des sacs et des mocassins.

## 2000

La société française Lexon demande à Theo Williams de concevoir une collection de produits allant des montres aux stylos. Suite au succès rencontré par sa « Handy collection », il est nommé directeur artistique de Lexon.

Lors des années qui suivent, il doit redéfinir l'approche de la société à l'égard de ses produits et fait radicalement évoluer la communication de la marque à travers une nouvelle approche de son image et de son catalogue.

Il crée des accessoires pour la société spécialisée en salles de bains Dombrecht, de l'éclairage pour Tronconi (les lampes « Fold »), du mobilier pour Mobileffe, les bancs « Sito ».

Lors de cette période, Theo Williams inaugure une collaboration avec Art Partners, New York, et Giovanni Testino.

## 1999

Theo Williams entame une collaboration avec la division graphique de Giorgio Armani. Celle-ci débouchera sur la création d'un agenda, d'un bloc-notes et autres accessoires pour Armani.

CK Jeans Europe lui demande de créer son packaging et matériel de promotion.

## 1998

Theo Williams crée, conjointement à Gregotti Associates (Pier Luigi Cetti), les accessoires utilisés par Prada dans la Coupe de l'America. Il dessine également le packaging pour « Intimo Prada ».

Il crée une gamme complète d'accessoires pour enfants destinée à Benetton 012, la ligne pour enfants de Benetton, allant des mannequins « Dummies » aux landaus « Prams ».

Ses premières créations pour Wireworks Londres sont lancées : elles forment une collection d'accessoires de bureau en fil de fer et en feuille de métal.

# habitat

## 1997

Il démarre une collaboration suivie avec Nava Press : il développe des packagings et des matériels en plastique imprimé pour les plus grandes enseignes milanaises de la mode, ainsi que des brochures, des invitations et des présents.

Sa première collection de blocs-notes, agendas et porte-documents est lancée par Authentics, Allemagne. Elle fait appel au polypropylène transparent.

## 1993

Theo Williams crée son propre studio. Il y développe, pour Alessi, les designs finaux qui seront par la suite développés et produits, comme le « pot à miel » et le « Sucrier, qui sont lancés en 1995.

## 1992

Après un article d'Enrico Morteo, publié par le magazine « Domus » en janvier 1992, Theo Williams débute une collaboration avec Technogym Italia.

Après avoir lu l'article, Technogym exprime un intérêt marqué pour les formes de la « Children's camera » et la possibilité éventuelle de les adapter à un appareil de fitness. C'est le début d'une collaboration qui durera cinq ans avec Technogym et Studio Monti dans le cadre du développement de « XT », une collection d'appareils de cardio, dont les formes s'apparentent à celles des produits parus dans l'article publié par Domus.

Suite à la parution de l'article de Domus, Theo Williams démarre également une collaboration à plein temps en qualité de designer et designer de production interne pour Nava Design. Il développe sur un rythme annuel des collections de produits de type accessoires de bureau et graphismes. Ses créations pour Nava remportent trois prix Design Plus en 1995/96 et sont sélectionnées pour le 29e Prix Smau en 1996. Au cours de cette période, il est exposé à une large palette de produits et de techniques de production, passant de l'Italie à l'Inde, de l'impression aux plastiques, et travaille avec un grand nombre de designers Nava, pour la création de produits ou de graphismes. La collaboration entre Theo Williams et Nava se poursuit encore aujourd'hui.

## 1991

Theo Williams étudie à Bristol et à Manchester et obtient son diplôme en Design Industriel en 1990.

Après une période dédiée à la conception d'équipements d'aires de jeux pour enfants, pour le compte d'une société située dans les environs de Liverpool, il choisit de s'installer à Milan en 1991.

Au bout de quelques semaines de présentation de son portfolio d'étudiant aux studios, il décroche un emploi auprès de Marco Zanuso Jr., dans le développement de mobilier, éclairage et petits accessoires.

Il collabore également avec Aldo Cibic sur du mobilier, l'intérieur d'une Fiat 500 et sur différents produits pendant une période de six mois.